

Guardatodo, pionera en su sector en cobrar en bitcoins

ZARAGOZA. La empresa aragonesa Guardatodo, centro de trasteros y guardamuebles, anunció ayer que será pionera en su sector en ofrecer a sus clientes la posibilidad de pagar sus servicios en bitcoins. «No queremos cerrar puertas a nadie. Si el futuro pasa por tener y usar bitcoins –y cada vez va a haber más gente en este campo– es importante adaptarse y no quedarse atrás», apunta Iñaki Martínez, director financiero de Guardatodo, en un comunicado de prensa.

«Al igual que puedes pagar a través de bizum, queremos facilitar que el cliente tenga otro modo de pago más», indicó Martínez en referencia a todo aquel que utiliza sus servicios, desde empresas hasta autónomos o particulares.

Guardatodo, por otro lado, está trabajando también por tener presencia en el metaverso. Será el próximo paso «para que la gente pueda disfrutar de nuestros servicios en el mundo virtual» indicó el director financiero.

HERALDO

Se mantiene el empleo en los concesionarios aragoneses

ZARAGOZA. Los concesionarios oficiales de Aragón lograron mantener el empleo el pasado ejercicio, pese al fuerte impacto que tuvo sobre el mercado la crisis de los semiconductores y a las recaídas en la situación sanitaria.

En concreto, el sector cerró 2021 con 3.250 puestos de trabajo en la región, frente a los 3.301 de 2020, según los datos de cierre del ejercicio presentados ayer por Faconauto en un encuentro con la prensa previo a la celebración de su Congreso & Expo, los próximos días 2 y 3 de marzo.

La falta de 'stock' en los concesionarios y la caída en las matriculaciones explica, sin embargo, la caída del 3,4% que experimentó su negocio en la región, cerrando 2021 con una facturación de 804 millones de euros, informó en una nota de prensa Faconauto, patronal de los concesionarios.

Por áreas de actividad, la que más sufrió en la comunidad fue la de vehículo nuevo, con un retroceso en su facturación del 7,1 %, mientras que en las otras dos grandes áreas, la posventa creció un 13% y el vehículo de ocasión se redujo en un 10,9%.

EFE

Foodibev bate su récord con 103 millones de latas de Double Seven vendidas en 2021

● La empresa aragonesa factura 65 millones, un 30% más que el año anterior



Latas de la bebida energética Double Seven listas para ser transportadas. FOODIBEV

ZARAGOZA. La empresa aragonesa Foodibev Internacional, especializada en la creación, promoción y distribución de bebidas y productos alimenticios, sigue marcando hitos con su producto estrella, la bebida energética Double Seven, de la que vendió 103 millones de latas en 2021, 40 millones más que el ejercicio anterior, fundamentalmente en el mercado africano. Este incremento fue clave para que la facturación de la compañía se incrementara en un 30%, al pasar de 50 a 65 millones de euros entre 2020 y el año pasado.

Sébastien Defawe, director general de Foodibev, atribuyó a la

buena acogida de sus campañas de marketing el llamativo incremento de ventas de Double Seven, acciones que tienen como protagonistas a modo de 'influencers' destacadas personalidades africanas como Cheik Diallo, jugador de baloncesto maliense de la NBA, y los músicos Sidiki Diabate y Salif Keita.

«Los objetivos que nos habíamos fijado a principios de 2021 se han cumplido y estamos muy satisfechos», apuntó Defawe, emprendedor de origen belga afincado en Zaragoza. Sobre el éxito de su producto Double Seven, consideró que se trata de «un hito que demuestra que estamos

haciendo las cosas con criterio y que buena parte de nuestra estrategia de crecimiento se ha validado».

Foodibev desarrolla sus productos en Zaragoza, donde tiene su sede central y desde donde pilota el marketing, las ventas y la logística, mientras que subcontrata todo lo demás. En unos laboratorios de la empresa alemana Doehler elabora los concentrados de bebidas como Double Seven y en una planta en Valencia de una compañía embotelladora se lleva a cabo la producción.

«A finales de 2020 éramos líderes del mercado de las bebidas

energéticas en dos países. A finales del 2021 somos líderes en seis. Entre nuestras próximas metas se encuentra sumar dos o tres países a esta lista y entrar en una decena de nuevos territorios, principalmente en África del Este y en el Caribe. Para ello hemos ampliado tanto nuestro equipo comercial como el de marketing», señaló asimismo Defawe.

Ventas en 102 países

Foodibev, que tiene a 30 personas en plantilla (26 en Zaragoza y 4 en Estepona, Málaga), vendió sus diferentes productos en 102 países el año pasado, en 30 de ellos la bebida Double Seven. Su objetivo para 2022 es incrementar su volumen de negocio hasta los 80 millones de euros, reto que ve factible de conseguir teniendo en cuenta que solo en enero sus ventas registraron los 7,4 millones. De Double Seven confía en poder vender un 40% más, es decir, alcanzar los 140 millones de latas despachadas.

La empresa creada por Defawe y que tiene como socios a Marta López y Mark Verheijen celebra este año el décimo aniversario de su puesta en marcha con más de una veintena de marcas de bebidas, zumos, vinos y productos lácteos. Sus tres principales mercados son África, Asia y el Caribe.

La compañía zaragozana, que pertenece al grupo Nanumea Colned, recibió en 2021 uno de los premios a la Exportación que concede la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, el de la categoría de gran empresa.

L. H. MENÉNDEZ

OMB factura 1,5 millones de euros, un 20% más

La firma aragonesa recibirá el galardón a la Empresa del Año 2022 en los premios de Sociedad de la Información

ZARAGOZA. OMB Sistemas Electrónicos, empresa aragonesa dedicada a la fabricación, desarrollo e innovación tecnológica de equipos de transmisión de señal para radio y televisión, tanto analógica como digital, facturó en 2021 más de 1,5 millones de euros, lo que supone un 20% más que en 2020, cuando ingresó 1.234.000 euros.

La consejera de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento, Maru Díaz, visitó ayer la firma aragonesa, que ha sido reconocida como 'Empresa del año' en los premios Sociedad de la In-

formación que concede el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación de Aragón (Coitiar). El galardón se entregará el 1 de abril durante la gala organizada por el Colegio.

OMB exporta a más de 90 países del continente europeo (como Francia o Reino Unido), africano (Mauritania, Ghana, Nigeria...), americano (Estados Unidos, México y Colombia, entre otros) y asiático (India, Corea del Sur e Indonesia, entre otros). Actualmente cuentan con un total de 12 trabajadores.

A lo largo de 40 años ha instalado 14.000 sistemas radiantes, 10.000 emisores de FM y 2.000 transmisores y reemisores de señal de televisión, algunos de ellos en situaciones ambientales «extremadamente» adversas. En 2021, cerraron el ejercicio con 31.000 euros de beneficio, 14.000

euros más que en 2020. Desde la empresa –situada en el polígono Centrovía de La Muela– señalaron que «el sector está remontando después de dos años muy duros». El presidente de la empresa, Antonio Ormad, apuntó que el premio es un «reconocimiento» a décadas de «desarrollo e investigación» que ha permitido que la firma esté presente, prácticamente en «todo el mundo».

La consejera puso en valor el «importante papel innovador» que tiene esta firma aragonesa en toda su producción. «Al final, ser competitivo en nuestra región pasa por ese componente», aseguró. Por su parte, el decano del Coitiar, Javier Mateo, resaltó el valor exportador, tecnológico y la capacidad de la empresa de adaptarse a los cambios en un sector «difícil». La firma se ha manteni-

do durante muchos años en el ámbito de las comunicaciones, lo que tiene, según Mateo, «mucho mérito» ya que siguen en la «vanguardia».

40 años de historia

La empresa empezó en 1985 con un pequeño local en la calle María Moliner de Zaragoza. Años después se trasladó a Cuarte de Hueva y finalmente se instaló en 2008 en el polígono Centrovía con el objetivo de mejorar las comunicaciones por carretera y por aire para realizar envíos de material profesional.

Antes de la crisis de la primera década del siglo XXI, la empresa facturaba el triple. De hecho, en 2007, ingresó más de 4,2 millones de euros. Ahora, «después de años duros», se están recuperando poco a poco.

P. L.