



**Ingenieros
Industriales**
Aragón y La Rioja



Colegio Oficial / Asociación
Ingenieros de
Telecomunicación
Aragón

Más de 250 profesionales de la ingeniería conocen diez casos de éxito de transformación digital de empresas en el Congreso Industria 4.0

- **Organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja y el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, el Congreso Industria 4.0 ha acogido durante 3 días más de 10 casos de éxito a nivel nacional de transformación digital en empresas de diferentes sectores**
- **La ciberseguridad, el análisis de datos para lograr mejorar la productividad, la conectividad, la inteligencia artificial o el control automático de los procesos han sido algunos de los temas expuestos por consultorías de ingeniería como Idom, Moontech by Hiberus, Efor, Inycom, Seidor, Orbe, Bosonit o Tefipro en empresas de diversos sectores**
- **Más de 250 profesionales han seguido durante las tres jornadas el Congreso de modo virtual en el que han participado 22 ponentes**
- **Como resultado del Congreso, la organización ha establecido un decálogo sobre la transformación digital en las empresas**

Zaragoza, 25 de septiembre de 2020. El Congreso Online Industria 4.0 ha finalizado ayer superando las expectativas de participación y calidad tanto de las ponencias como del debate con los asistentes.

Más de 250 profesionales, en su mayoría ingenieros, han seguido durante tres jornadas las conferencias, debates y exposición de casos prácticos en los que tanto los ingenieros que han llevado a cabo la transformación digital, como las empresas que han tomado la decisión de acometer dicha digitalización han expuesto de manera práctica los procesos que en todos los casos han conllevado un aumento de la productividad.

El Congreso contó con la participación del vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga que puso de manifiesto “la necesaria transformación digital de la industria, que ya están incorporando las empresas aragonesas y la apuesta que deben realizar los gobiernos por promover una industria moderna y competitiva”

Casos de éxito y de aumento de la producción gracias a la digitalización

La ciberseguridad, el análisis de datos para lograr mejorar la productividad, la conectividad y la interconexión de dispositivos, la inteligencia artificial o el control automático de los procesos han sido algunos de los temas expuestos por consultorías

de ingeniería como **Idom, Moontech by Hiberus, Efor, Inycom, Seidor, Orbe, Bosonit o Tefipro** en empresas de diversos sectores como el agroalimentario, como el caso de uno de los líderes aragoneses en la producción de alfalfa deshidratada, **Forga**; la logística en el caso del grupo **Marcotran**, el sector portuario como el **Puerto de Algeciras**, la veterana empresa zaragozana CEFA o el Grupo EMKA, líder mundial en cierres, bisagras y juntas.

La transformación digital no es una opción, es una necesidad

Como han apuntado los moderadores de las sesiones, los ingenieros Ángela Laguna e Ignacio Martínez Ruiz: “la transformación digital no es una opción ya sino una necesidad”, una de las conclusiones de esta edición en la que también ha participado la Dirección general de industria y Pymes del Gobierno de Aragón a través de su titular, Javier Navarro.

Un congreso que deja un decálogo sobre la Transformación Digital

1. La transformación digital **no es ya una opción**, sino una necesidad para la sostenibilidad de las empresas. Sus tecnologías facilitadoras son una herramienta para ejecutar la estrategia de negocio
2. La cultura empresarial, los equipos de trabajo y, en definitiva, las **personas** son la **clave del éxito** para la transformación digital
3. La empresa es hoy en día, dual: tiene que **conjugar la mejora incremental a corto plazo con la innovación disruptiva a medio y largo plazo**, valorando escenarios, planteando estrategias y priorizando sus acciones de transformación digital
4. El Congreso Industria 4.0 también ha sido dual y ha demostrado que industria y Telecomunicaciones tiene que ir de la mano para que la (r)evolución digital aporte eficiencia, productividad y crecimiento
5. La industria 4.0 no es un fin, es un camino, un proceso continuo. Y para recorrer con éxito ese camino, las organizaciones deben plantearse objetivos claros que se convierten en retos a superar
6. Los datos son la nueva ciencia y su valor es incalculable, pero no por sí mismos sino transformándolos tanto en **Información/indicadores** (KPIs) para conseguir una toma de decisiones más eficiente, así como en **Inteligencia** para anticiparnos a las necesidades del entorno / negocio
7. A partir de los datos, hay que construir la pirámide del valor del negocio aportando conectividad, infraestructura, comunicaciones y todo tipo de herramientas tecnológicas de Industria 4.0

8. Hay que dar un rol prioritario a la **ciberseguridad: cada 39 segundos se produce un ciberataque en el mundo y 3 de cada 4 empresas industriales saben que sufrirán un ciberataque a corto plazo**
9. El reto es diseñar estrategias de industria 4.0 con enfoque de negocio y diseñadas top-down desde la dirección para que alcancen a toda la organización y empoderen a los equipos de trabajo y las personas
10. Y, por supuesto, aplicable a todo tipo de industrias como hemos visto en estas tres jornadas: casos de éxito en el sector agrario, el sector portuario o una fábrica fundada hace 75 años que hoy es fábrica conectada 4.0

Como han destacado los decanos de los colegios organizadores, así como los moderadores: “este congreso sólo es el primer paso de un evento que, para su segunda edición, promete muchas más novedades”